



TERMES DE REFERENCE COMMUNITY MANAGER

POSITION

Employeur : Association Fanamby
Nom du poste : Community manager
Poste basé à : Antananarivo, avec de fréquentes missions sur les zones d'intervention de Fanamby.
Ce poste exige une forte mobilité dans le cadre des fonctions
Catégorie : HC1
Autorité directe : Directeur Executif
Collaboration : Responsable communication

MISSIONS

La/ le « Community manager » aura pour missions principales :

- Assister le Responsable de Communication au niveau organisationnel
- Concevoir les articles sur le site web et les publications sur Facebook
- Promouvoir l'image de Fanamby et de ses réalisations auprès des différents publics.

ATTRIBUTIONS

- Rédiger et mettre en forme le contenu des articles dans le site web et les réseaux sociaux
- Concevoir des visuels appropriés aux différentes campagnes de communication
- Surveiller les nouveaux usages (techniques, sociaux, marketing) sur les sites et les plateformes déjà utilisées.
- Faire de la veille concurrentielle sur la gestion de communauté des organisations concurrentes ou similaire
- Suivre les mises à jour des règles d'utilisation des réseaux sociaux
- Identifier les sites et plateformes émergents.

PROFIL, QUALIFICATIONS REQUISES

- Etudes supérieures BACC + 3/4 en Communication, avec une ou deux années d'expérience dans un poste similaire
- Maîtrise des réseaux sociaux (WordPress, Facebook, twitter, LinkedIn...)
- Maîtrise l'environnement Internet et de la micro-informatique (traitement de texte, tableur, logiciels d'édition de documents, image et vidéo)
- Rigueur et sens de l'organisation
- Créatif, dynamique, proactif et sociable
- Aisance dans l'utilisation des nouvelles technologies d'information et communication
- Excellente capacité rédactionnelle (Malagasy, Français et Anglais)

INDICATEURS DE PERFORMANCE CLÉS (KPI) :

- Indicateurs de performance opérationnelle :
 - Productivité : Nombre d'articles publiés sur le site web et la régularité de la fréquence de la publication (au moins un article tous les mois) ; nombre de posts et publication sur les réseaux sociaux et la régularité des posts (nombre de posts par semaine)
 - Taux de service : Respect des « deadlines » de la production des articles et des visuels, réactivité dans le travail, respect de la ponctualité, de la présence au bureau et de la rigueur du travail demandé à l'autorité directe (calculer le nombre de fois où des irrégularités ont été observées) ;
- Indicateurs de performance sur le développement humain et personnel :
 - Savoir technique et acquisition de compétences : évaluation à effectuer dans des cas variés : a) durant et après la période d'essai b) après des renforcements de capacités ou c) avant une promotion
 - Savoir organisationnel : Organisation et programmation des posts au sein des réseaux sociaux pour assurer la régularité des publications
 - Savoir-être : respect de la charte de conduite et les procédures (prévention contre les fraudes, vols et contre toutes formes d'harcèlement) de Fanamby